

Gebruik Olympische thematiek – RIO 2016

Wakker het vuur aan voor de Olympische Spelen maar respecteer de merken !

Op 5 augustus 2016 beginnen in Rio de Olympische Spelen van de XXXI olympiade. Dit buitengewone evenement is uniek omdat het als enige de waarden van de Olympische Beweging belichaamt: vriendschap, respect en uitmuntendheid.

Diezelfde waarden worden ook gehanteerd door de **sponsors van de Olympische Beweging**, die in ruil voor hun steun de **exclusieve toestemming** krijgen om hun imago te koppelen aan de Olympische Spelen en **het exclusieve recht** genieten om de merken van de Olympische Beweging te gebruiken.

Het is trouwens dankzij de steun van zijn Belgische partners dat het BOIC de voorbereiding op en de deelname aan de Olympische Spelen van de Belgische atleten kan garanderen.

In de aanloop naar de Spelen in Rio willen we er u aan herinneren dat het **ongeoorloofde gebruik van het imago en de populariteit van de Olympische Spelen** via aankondigingen (reclamecampagnes, website, folders,...) of de ongeoorloofde totstandkoming van producten of diensten die de Olympische merken gebruiken of enig verband leggen met het Olympisch imago, bijzonder **veel schade** toebrengen aan de Olympische Beweging en zijn partners.

Enkel de **pers** mag gebruik maken van olympische symbolen en dit uitsluitend voor **editoriale doeleinden** en **conform** met de **richtlijnen van de mediagids, opgesteld door het IOC** (Internationaal Olympisch Comité) **en het RIO 2016** (Organisatiecomité van de Olympische Spelen RIO 2016).

Rule 40 :

Ter herinnering, volgens Regel 40 van het Olympisch Charter: *“mag geen enkele atleet, trainer, instructeur of official die deelneemt aan de Olympische Spelen toestaan dat zijn persoon, zijn naam, zijn afbeelding of zijn sportprestaties gebruikt worden voor publicitaire doeleinden tijdens de Olympische Spelen, behalve indien het uitvoerend comité van het IOC daar toestemming toe geeft”.*

Krachtens Regel 40 is dit negen dagen voor de openingsceremonie tot het einde van de derde dag na de slotceremonie, meer bepaald van 27 juli 2016 tot en met 24 augustus 2016. Enkel de partners van het IOC, van het Rio organisatiecomité en van het BOIC mogen beelden van deelnemende atleten gebruiken voor commerciële communicatie-doeleinden gedurende de periode van de Olympische Spelen. De toepassing van deze regel start op 27 juli en eindigt op 24 augustus 2016.



Tattoos :

Wat tatoeages betreft: het IOC is niet gekant tegen het feit dat atleten 'olympische' tatoeages hebben (bv. olympische ringen). Maar tatoeages mogen door de atleten niet gebruikt worden voor commerciële doeleinden.

Voor meer informatie mag u contact opnemen met de juridische dienst -

Tel: 02/474.51.50 - E-mail: s.paris@olympic.be

Onderaan vindt u een overzicht van Olympische merken, samen met een overzicht van de Olympische sponsors.

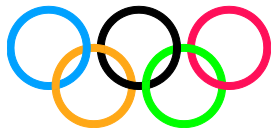


Niet limitatieve lijst van de merken van het IOC, BOIC en RIO 2016 (RIO Organizing Committee of the Olympic Games)

A. Eigendom IOC
= gebruik uitsluitend mogelijk door Top Partners van het IOC

1. Beeldmerken

Olympische ringen



2. Woordmerken

OLYMPIC	OLYMPIAD	OLYMPIC GAMES (OLYMPICS)
CITIUS, ALTIUS, FORTIUS	RIO 2016	XXXI OLYMPIC GAMES

TOP PARTNERS



*Marketing rechten gelimiteerd tot Brazilië, Korea, Japan en de Verenigde Staten tot eind 2016 en wereldwijd vanaf 2017.



** Marketing rechten gelimiteerd tot Japan tot eind 2016 en wereldwijd vanaf 2017.

B. Rio Organising Committee of the Olympic Games (Rio 2016)
= gebruik uitsluitend mogelijk door partners van het organisatiecomité + Top partners

1. Beeldmerken

Logo van Rio 2016



Mascotte Rio 2016

Vinicius & Tom



Pictogrammen



(van l naar r): Athletics – Badminton – Basketball – Boxing – Canoe / Kayak Slalom – Canoe/ Kayak Sprint – BMX Cycling – Road Cycling – Track Cycling – Mountain Bike – Marathon Swimming – Synchronized Swimming – Swimming – Water Polo – Diving – Fencing – Football – Artistic Gymnastics – Gymnastics (Trampoline) – Rhythmic Gymnastics – Golf – Handball – Equestrian Dressage – Equestrian Eventing – Equestrian Jumping – Hockey – Judo – Weightlifting – Wrestling – Modern Pentathlon – Rowing – Rugby – Taekwondo – Tennis – Table Tennis – Archery – Shooting – Triathlon – Sailing – Beach Volleyball – Volleyball



2. Woordmerken

OLYMPIC	OLYMPIAD	OLYMPIC GAMES (OLYMPICS)
CITIUS, ALTIUS, FORTIUS	RIO 2016	XXXI OLYMPIC GAMES

PARTNERS RIO ORGANISING COMMITTEE OF THE OLYMPIC GAMES (RIO 2016)



TOP PARTNERS



*Marketing rechten gelimiteerd tot Brazilië, Korea, Japan en de Verenigde Staten tot eind 2016 en wereldwijd vanaf 2017.



** Marketing rechten gelimiteerd tot Japan tot eind 2016 en wereldwijd vanaf 2017.

C. Eigendom BOIC

= Gebruik uitsluitend mogelijk door Team Belgium partners en door Top Partners IOC

1. Beeldmerk

Logo van Team Belgium



Logo van Road to Rio



Logo van Catwalk to Rio



Logo van Rio House



2. Woordmerk

PARTNER BELGIAN OLYMPIC & INTERFEDERAL COMMITTEE	PARTNER TEAM BELGIUM	OFFICIAL PARTNER TEAM BELGIUM
PARTNER OF BELGIUM OLYMPIC TEAM	PARTNER ROAD TO RIO	PARTNER RIO HOUSE
PARTNER CATWALK TO RIO		

Bezoek onze site : <http://teambelgium.be/nl/partners/> om alle partners van het BOIC te leren kennen.